

3.C.2 Communicatieplan CO₂-prestatieladder

T.b.v. certificering CO₂-prestatieladder





Inhoud

1. Inleiding	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	3
2.1 Communicatiedoelstellingen	3
2.2 Doelgroepen.....	4
2.3 Strategie	6
2.4 Middelen.....	6
3. Communicatie	7
3.1 Inrichten website	7
3.2 Intern communicatieoverzicht	7
3.3 Externe communicatieoverzicht	9



1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen Ploegmakers Cultuurtechniek BV. Dit document is geschreven met als focus om CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1 Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Ploegmakers Cultuurtechniek m.b.t. CO₂-reductie voor 2017 t/m 2022.

Intern:

- Medewerkers informeren over onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet Ploegmakers Cultuurtechniek BV allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Ploegmakers Cultuurtechniek BV onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren. Dit geldt in het bijzonder voor de gunningsprojecten;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage ze kunnen leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de Ploegmakers Cultuurtechniek BV CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Ploegmakers Cultuurtechniek BV onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Ploegmakers Cultuurtechniek BV op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.



Ploegmakers

2.2 Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

Binnen Ploegmakers Cultuurtechniek BV bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers. Het managementteam en projectleiders zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO2-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degene die de boodschap vanuit de CO2-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers.

Het managementteam en projectleiders krijgen aan de hand van de CO2 management software inzicht op de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

De meeste werkzaamheden en activiteiten van Ploegmakers Cultuurtechniek BV vinden op locatie plaats. Daardoor heeft niet elke medewerker van Ploegmakers Cultuurtechniek BV de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres.

Dagelijks vindt na de werkzaamheden een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende dag doorgenomen worden, of voorbereidend op de volgende dag, nieuwe instructies worden verstrekt.

Betreffende de CO2-prestatieladder worden de communicatiedoelstellingen besproken in de maandelijkse toolbox meeting.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Management Team
- Projectleiders/KAM-coördinator
- Medewerkers
 - Ca. 35 medewerkers (uitgedrukt in fte)
 - Gemiddelde leeftijd 47
 - 100 % man
- Medewerkers die worden ingehuurd. Zij ontvangen dezelfde informatie als de medewerkers in vaste dienst.



Ploegmakers

Externe doelgroepen

Ploegmakers Cultuurtechniek BV treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van Ploegmakers Cultuurtechniek BV. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden.

Externe structurele communicatie vindt één keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

Externe doelgroep	Belangen
Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)	Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO ₂ -reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO ₂ -emissies.
Leveranciers	Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie.
Onderaannemers	Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO ₂ -emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO ₂ -reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO ₂ -reductie.
Branche organisaties	De branche organisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO ₂ -emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij



Ploegmakers

	gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
Collega-bedrijven	Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO2-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

Tabel 1: Overzicht stakeholders/externe doelgroepen

2.3 Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO2-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van onze medewerkers (machines stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik.

De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met het management team dragen de projectleiders de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO2-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO2-emissie te reduceren.

Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Ploegmakers Cultuurtechniek BV periodiek worden geïnformeerd over het CO2-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO2-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

2.4 Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO2-reductiedoelstellingen en metingen. Ploegmakers Cultuurtechniek BV gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite
- Social media kanalen
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO2 footprint (meetpunten per semester)
- Toolboxmeetings, worden ook op gunningsprojecten voorgedragen voor medewerkers en inhuur.



3. Communicatie

3.1 Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van ons bedrijf. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Ons CO₂-reductiebeleid.
- Onze CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin. Ook over gunningsprojecten.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan ook over gunningsprojecten.
- Een kopie van ons CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan.
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin men een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.2 Intern communicatieoverzicht

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / frequentie per jaar
CO ₂ -footprint	KAM coördinator i.s.m. Management Team	Toolboxmeetings en website	Intern	juni en januari
CO ₂ -reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM coördinator i.s.m. Management Team (incl. projectleiders)	Toolboxmeetings en website	Intern	juni en januari
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	Alle medewerkers	toolboxmeetings	Intern	juni en januari



Ploegmakers

TBV MATRIX								
Functies	Taken	Verantwoordelijkheden					Bevoegdheden	
	Bijhouden website	Op orde houden van social media kanalen	Toolbox presentatie CO2-beleid	Bewaken continuïteit communicatie	Bewaken bewustzijn en kennis intern	Goedgeuren interne en externe communicatie	Aanpassen website	Intern en extern communiceren
KAM coördinator	X	X	X	X	X	X	X	X
Management Team	X	X	X	X	X	X	X	X
Projectleiders			X	X	X	X		X
Voormannen								X



Ploegmakers

3.3 Externe communicatieoverzicht

Taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden (t.b.v.) communicatie

Onderwerp	Verantwoordelijk	Communicatiemiddel	Voor wie	Tijdstip / frequentie per jaar
CO2-footprint	KAM coördinator i.s.m. Management Team	CO2 pagina op website	Externen	Internet is continue
CO2-reductiebeleid, doelstellingen en maatregelen	KAM coördinator i.s.m. Management Team	CO2 pagina op website	Externen	Internet is continue
Mogelijkheden voor individuele bijdrage	KAM coördinator i.s.m. Management Team	CO2 pagina op website	Externen	Internet is continue

Veghel, november 2020

Niek Velema

Akkoord namens Management Team

Datum:	11 november 2020
Handtekening:	 Michael van Oeffelen, bedrijfsleider Ploegmakers